



VIDEOCLIP



Nombre Taller: Grabar un videoclip desde la dirección de arte

Nombre Profesor (a): Felipe Prado Ballester

Descripción:

El taller abarca el proceso completo de creación de un videoclip, desde la formulación de una idea, desarrollo de guion, dirección de arte, styling, storyboard, pre producción, rodaje, montaje y post, con miras a producir y rodar un videoclip real.

Objetivos:

- Entender el estado actual de la música y el mercado que la rodea.
- Rescatar códigos estéticos y culturales según autor musical.
- Elaborar una idea e imaginario para llevarlo a un guion visual.
- Pre Producir y grabar un videoclip.
- Introducción a software de montaje y postproducción de video.



Contenidos:

1.- Introducción al mundo del videoclip.

Breve historia ¿qué determina su necesidad?

Estado actual: Industria musical local e internacional.

Estética y tipos de videoclips: referentes locales y mundiales.

Videoclip como herramienta de marketing.

Videoclip como pieza autoral.

Videoclip desde la dirección de arte.

Autores: revisión de material.

2.- Formulación de una idea y referentes.

Códigos culturales y estéticos que determinan ideas clave según el público de una banda: Análisis de casos.

Códigos narrativos y técnicos: uso de la imagen, transiciones, espacio, composición, relación de aspecto, fotografía, etc.

Revisión de Single a producir.

Revisión material anterior del músico o banda.

Estudiar público objetivo del músico o banda.

Necesidades del artista según su contexto.

Brainstorming en base a los antecedentes recopilados.

3.- Guion y estética desde el diseño.

Tipos de guion.

Cómo llevar una idea al papel.

Integrar Dirección de arte al guion; guiones estéticos.

Trabajo práctico:

Desglose de la canción.

Formular situaciones por tramo.

Pulir guion en base a presupuesto y tiempos de rodaje.

4.- Pre Guion técnico y desglose.

Elementos clave que potencian un producto audiovisual.

Breve introducción a la dirección de fotografía.

Tipos de cámara.

Tipos de óptica.

Tipos de iluminación.

Breve introducción: Planos, movimientos de cámara y recursos que potencian nuestro guion ya elaborado en base a presupuesto.

Trabajo Práctico.

Elaborar guion técnico.

Desglose de guion para producir arte y vestuario.

Storyboard.

Búsqueda de locación adecuada en base a guion.

5.-Visita técnica a locación

Trabajo práctico / teórico.

Visita a locación: ¿cómo interviene en el guion una locación?

Pruebas de cámara en terreno.

Pruebas de movimiento de cámara según guion.

Análisis del espacio y establecimiento de bases de trabajo y rodaje.



Dirección de fotografía: claves para potenciar la locación.
Dirección de arte: Cómo aprovechar la locación con presupuestos acotados?
Intervención al guion en base a visita técnica.

6.- Pre-Producción

Carta Gantt.

Desglose final del guion.

Introducción a diferentes aspectos del rodaje; metodología y experiencias.

Formación de equipos y metas de producción.

Elaboración de un plan de rodaje.

7.-Rodaje

Rodaje en locación 1 o 2 jornadas según complejidad del guion. Contempla día completo jornada de 12 horas.

8.-Montaje y color

Introducción al montaje en videoclip.

Estética y ejemplos de post de color.

Software, recursos y técnicas disponibles.

Trabajo Práctico.

Introducción a Adobe Premiere:

Workflow.

Creación de proxys.

Administración de material.

Comandos y funciones.

Montaje de primer corte según guion.

9.-Post y render

Breve introducción a la postproducción en el contexto del videoclip.

Ejemplos clásicos y referentes.

Trabajo Práctico.

Introducción a la post producción en After Effects.

Workflow e importación de proyectos Premiere.

Uso de keyframes para animar.

Uso de transiciones complejas.

Tracking de elementos.

Integración de elementos adicionales al vídeo.

Integración de gráficas y textos sobre la imagen.

Render y salida final.

Metodología:

Taller con base teórica pero práctico en un 70%.

Público Objetivo:

Taller dirigido preferentemente a personas con intereses por el arte, música, fotografía, cine, video, psicología, teatro, danza, creadores autodidactas o con formación, sin restricción de edad o género.



Requisitos Postulantes:

Taller requiere que interesados posean un computador propio con software Adobe Premiere y After Effects para etapa de montaje y postproducción.

Día: Viernes

Horario: 19:00 – 20:30 horas

Lugar: Casa Colorada – Merced 860 Santiago

